



جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالاحساء
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA

الرقم :
الموضوع :
التاريخ :
المنشورات :

استراتيجية جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة في الأحساء ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ م

التمهيد

نظراً لأهمية التخطيط الاستراتيجي في تحقيق الرؤية والرسالة والأهداف لكافة المنظمات، وحيث أن التخطيط الاستراتيجي يعتبر مكون رئيس لضمان الجودة، وهو من الأساليب العلمية التي تبنتها الجمعية في رسالتها، وأخذت به في إعداد استراتيجيتها للفترة ٢٠١٨ - ٢٠٢٠ م، وحققت بناءً عليه العديد من الأهداف المرتبطة برسالة الجمعية المتمثلة في خدمة الأشخاص ذوي الإعاقة، والعمل كمظلة نظامية، وحلقة وصل بين المستفيدين والمتبرعين، وجهاز من شأنه العمل بما يحقق استدامة خدماته.

لذا فقد قامت جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة في الأحساء بإعداد استراتيجيتها للفترة ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ م، وعمل تصور لمراحل إعداد الاستراتيجية، ومن ذلك جمع البيانات والمعلومات من المصادر الثانوية ومن أصحاب المصلحة المختلفين، وتأتي الآن مرحلة تحليل هذه المعلومات وتقييمها وإعداد تصور مبدئي لاستراتيجية الجمعية ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ م.

ولإعداد الاستراتيجية على أسس علمية، فقد مر إعدادها بالمراحل التالية:

- جمع المعلومات للتعرف على الفرص والتحديات، ونقاط قوة وضعف الجمعية، وتطلعات أصحاب المصلحة من داخل الجمعية وخارجها، والفجوة بين ما تم توقعه وما تم تحقيقه خلال فترة الاستراتيجية السابقة، وعمل مقارنة مرجعية مع بعض الجمعيات المماثلة. (حسب المرفق)
- تحليل وتقييم المعلومات التي تم جمعها في المرحلة السابقة.
- عقد ورشة عمل مع أعضاء اللجنة التنفيذية التابعة لمجلس الإدارة ومجموعة من الموظفين المعنيين لبلورة تصور مبدئي لاستراتيجية الجمعية.
- تم صياغة الاستراتيجية وإعداد خارطة طريق (بناءً على بطاقة الأداء المتوازن) لضمان فعالية التنفيذ والرقابة، حيث تم عكس التوجهات الاستراتيجية إلى أهداف عامة وأهداف فرعية ومبادرات وبرامج وجهات مسؤولة وميزانيات ومستهدف لمؤشرات الأداء.
- تطوير الاستراتيجية من قبل مجلس الإدارة، والمصادقة عليها.

* تم الاستمرار بتبني استراتيجية ٢٠١٨ - ٢٠٢٠ م لمدة عام إضافية (٢٠٢١ م) بسبب الرغبة في إعداد استراتيجية جديدة من قبل مجلس إدارة جديد تم انتخابه في ذلك العام.





جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالاحساء
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA

الرقم :
الموضوع :
التاريخ :
المنشورات :

التخطيط

• أولاً: العملاء

- عملاء الجمعية: الأفراد والشركات والمؤسسات المانحة والأجهزة الحكومية التي تقدم مبالغ للجمعية مقابل الحصول على الخدمة.
- الأفراد: قد يكونون متبرعين وقد يكونون مستفيدين (الأشخاص ذوي الإعاقة الذين يدفعون مبالغ للحصول على الخدمة).
- **المطلوب:** تبني أسس علمية لتسويق خدمات واسم الجمعية للعملاء الحاليين والمحتملين، وذلك حسب الجدول التالي:

العملاء	رغباتهم	الخدمات المقدمة لهم حالياً	الجهود التسويقية المعمول بها حالياً وآليات شراء الخدمة من الجمعية	الجهود التسويقية المزمع تنفيذها
الأفراد المتبرعون	الأجر، والتعاطف، والموثوقية باسم الجمعية، والتواصل المستمر معهم	إيصال تبرعاتهم للأشخاص ذوي الإعاقة حسب احتياجات الأشخاص ذوي الإعاقة، وعمل الجمعية كمظلة قانونية موثوقة لإيصال التبرعات	منصة (إحسان-تبرع، وفي) رسائل الواتس آب، ووسائل التواصل الاجتماعي، المخاطبات، العضوية، الاستقطاع الشهري، حملات التسويق، المتجر الإلكتروني	التسويق عبر محركات البحث، الاستقطاع الشهري إلكترونياً، التسويق من خلال الشركات
الأشخاص ذوي الإعاقة ومن في حكمهم من كبار السن	خدمات شاملة ومتخصصة، تمكنهم وتسهل حياتهم، مع ضمان سلامتهم وسرية معلوماتهم، والتواصل المستمر معهم	العلاج، والتأهيل والتوظيف، وتوفير المساعدات المالية والعينية، وتنفيذ الفعاليات الاجتماعية والترفيهية، والرعاية النهارية، وتوفير وسيلة المواصلات لهم، وصيانة أجهزتهم التعويضية، وزيادة حملات التوعية وإرشاد أسر ذوي الإعاقة، والمطالبة بحقوقهم لدى الجهات الحكومية والخاصة لضمان منح الأشخاص ذوي الإعاقة حقوقهم.	رسائل الواتس آب، وتوفير الخدمات بمبالغ رمزية، وتحمل الأشخاص ذوي الإعاقة جزءاً من تكلفة الخدمة حسب الوضع الاقتصادي لهم، ويتم الدفع نقداً أو من خلال التحويل لحساب الجمعية	-
الشركات الخاصة المؤسسات المانحة الأجهزة الحكومية ومن ذلك وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تميز المشاريع المطلوب دعمها من حيث الأثر الذي تحققه، الإعلام والإشادة، والتواصل المستمر معهم، وتزويدهم بالتقارير الدورية،	التعرف على الأشخاص ذوي الإعاقة ومعرفة احتياجاتهم، وتحويل هذه المعرفة إلى مشاريع لها أثر على الأشخاص ذوي الإعاقة، وعمل الجمعية كمظلة قانونية موثوقة لصرف الدعم في المجال المحدد له،	إعداد دراسات علمية لمشاريع عادية وأخرى نوعية تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة، والعمل على تسويق هذه المشاريع إظهار الدعم إعلامياً عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للجمعية وفي التقرير السنوي	تكرمهم في حفل الداعمين أو ضمن فعاليات الجمعية، ربط مشاريع الج المطروحة في منصات التبرع بالموقع للجمعية

ثانياً: الخدمات المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة

- الخدمات كثيرة وتستهدف العديد من شرائح الأشخاص ذوي الإعاقة
- بناءً على المعلومات التي تم جمعها من أصحاب المصلحة داخل الجمعية وخارجها، فقد تبين التالي:
 - عدم تغطية بعض شرائح ذوي الإعاقة.





جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالاحساء
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA

الرقم :
الموضوع :
التاريخ :
المنشورات :

- عدم التوازن في تغطية الشرائح الحالية، فأغلب الخدمات مقدمة لمن لديهم إعاقة حركية.
- عدم تفاعل الأشخاص ذوي الإعاقة مع فعاليات الجمعية، فالمشاركين الجدد محدودين.
- مع استخدام الجمعية للعديد من الخدمات الإلكترونية، إلا أن حجم العمل كبير بالذات الموجه للأعمال الروتينية، ومما يدل على ذلك بلوغ عدد موظفي الجمعية إلى أكثر من خمسين موظفًا وموظفة.
- **المطلوب:** تبني استراتيجية التعزيز، وذلك بالنمو بمعدل مستقر لحين ترتيب البيت الداخلي للجمعية، وذلك لضمان تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة وتقديم أفضل الخدمات لهم، ولتنفيذ هذه الاستراتيجية فسيتم الأخذ بالمبادرات التالية:
 - تصغير حجم الجمعية، وذلك بتأسيس وحدات متخصصة حسب نوع الإعاقة، ومن ثم تحويل هذه الوحدات إلى جمعيات مستقلة، وذلك حسب توجه رؤية المملكة ٢٠٣٠ المتضمنة زيادة عدد الجمعيات الخيرية وتخصصها، وحسب أنظمة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
 - تسويق خدمات الجمعية وذلك حسب البند أولاً.

• ثالثاً: التميز وعرض القيمة الكلي

- بناءً على المعلومات التي تم جمعها من أصحاب المصلحة داخل الجمعية وخارجها، فقد تبين التالي:
 - عدم معرفة بعض الأشخاص ذوي الإعاقة بالجمعية وخدماتها.
 - التأخر في تقديم بعض الخدمات نظرًا لطول بعض الإجراءات.
 - عدم التيسير أحياناً على الأشخاص ذوي الإعاقة والمطالبة بحضورهم شخصياً للحصول على الخدمة.
- **المطلوب:**
 - تعزيز مجالات التميز التي حددتها الجمعية في رسالتها، والمتمثلة في تقديم خدمات للأشخاص ذوي الإعاقة وأسرهم تتميز بالجودة والسلامة واليسر، بالإضافة إلى أهمية توفير حد مقبول من أنواع التميز الأخرى كالسرعة والتكلفة والتواصل. فينبغي لتحقيق ذلك أن يقوم قسم التطوير وضمان الجودة في الجمعية بالتنسيق مع الإدارات والأقسام المختلفة لتحديد مبادرات وآليات تعزيز مجالات التميز المختلفة، وأن يقوم القسم بعمل مقارنة مرجعية مع الجمعيات المشابهة للجمعية، وأن يقوم كذلك بتقييم أداء الجمعية على مستوى كل خدمة وفي كل نوع من أنواع التميز بناءً على رأي المستفيدين.
 - تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مزاياها، وذلك باستخدام التقنية في تقديم مزيد من الخدمات الإلكترونية، والنظر في تقليص الإجراءات ومن ذلك بناء قاعدة بيانات بالمستفيدين وبالتالي عدم الحاجة إلى طلب بياناتهم في كل خدمة، ووضع تنظيم وتصور موحد لتنفيذ الفعاليات التوعوية والاجتماعية والرياضية لضمان تحويل هذه الفعاليات إلى عمل روتيني يتم تنفيذه بفعالية وكفاءة ودون استنزاف لجهود الجمعية، وفي كل الأحوال ينبغي تقييم الأداء والاستفادة من التجارب لغرض التطوير.





جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالأمسا،
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHS

الرقم :
الموضوع :
التاريخ :
المنشورات :

○ النظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض خدمات الجمعية التي تقوم بها مباشرة كحملات التوعية وتسويق الخدمات.

• رابعاً: التحالفات الاستراتيجية

- أداء الجمعية يعتبر جيداً في مجال التحالفات مع الأجهزة الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات، فأغلب الخدمات تُقدم بالشراكة مع الحلفاء.
- بعض الاتفاقات ومذكرات التفاهم لم يتم الاستفادة منها كما ينبغي، وهناك جهات هامة لم تقم الجمعية بعقد اتفاقات معها.

▪ المطلوب:

- تقييم الاتفاقات الحالية، والعمل على تعظيم الاستفادة منها.
- تحديد جهات حكومية وخاصة جديدة يمكن أن تضيف للجمعية وتحقق المصلحة المشتركة، والعمل على عقد اتفاقات ومذكرات تفاهم معها.

• خامساً: الاستدامة المالية

- توجد نقطة ضعف حرجية لدى الجمعية تتمثل في محدودية إمكانياتها المالية واستدامتها، فلا توجد استثمارات أو أوقاف تتبع الجمعية.
- لا توجد لدى الجمعية دراسات لمشاريع نوعية يمكن تسويقها على العملاء المستهدفين، مما يضيع على الجمعية فرصة زيادة إيراداتها خاصة من تلك التي تقدمها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- عدم علم العديد من الأشخاص ذوي الإعاقة ومن في حكمهم بخدمات الجمعية، مما يضيع على الجمعية بعض الإيرادات.
- عدم وجود مقر للجمعية، مما يزيد من نفقاتها الخاصة بالاستئجار.

▪ المطلوب:

- إعداد خطة تسويقية لزيادة تبرعات الأفراد.
- إعداد خطة تسويقية لزيادة شراء الأشخاص ذوي الإعاقة وأسرهم ومن في حكمهم لخدمات الجمعية.
- إعداد دراسات مختصرة مبنية على أسس علمية لمبادرات وبرامج الجمعية المعتادة وغير المعتادة (المبتكرة وذات الأثر)، والعمل على تسويقها لدى العملاء المحتملين، ويدخل في ذلك الأوقاف الخيرية.
- إعداد خطة للاستثمار تحقق عائداً جيداً وآمناً للجمعية، ويكون ذلك لمشاريع تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة مباشرة أو مشاريع أخرى، والنظر في تأسيس شركة تتبع الجمعية، تكون الذراع الاستثمارية لها.





جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالاحساء
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA

الرقم :
الموضوع :
التاريخ :
المشروعات :

التنفيذ والرقابة

- إعادة هيكلة الجمعية بحيث تعكس التوجه نحو تأسيس جمعيات مستقلة (حسب البند ثانيًا)، وذلك على النحو التالي:
 - إعداد دراسة عملية تُقسم شرائح الإعاقة إلى مجموعات متجانسة حسب الاحتياج، ومن ثم يتم جمع معلومات عن كل مجموعة من حيث عدد الأشخاص ذوي الإعاقة وتوزعهم في الأحساء وتحديد رغباتهم الخاصة.
 - تطوير الهيكل التنظيمي بحيث تكون كل مجموعة وحدة استراتيجية في الجمعية، ويعين لكل وحدة مجلس إشرافي ومنسقًا وفريق عمل من الموظفين والمتطوعين للقيام بتقديم الخدمات للأشخاص ذوي الإعاقة التابعين للوحدة، على أن تكون عمليات الإعلام والتسويق والمشتريات والمحاسبة مركزية تحت مظلة الجمعية.
 - يتم طلب إنشاء جمعيات متخصصة وذلك بتحويل الوحدات إلى جمعيات بعد جاهزيتها، ويتم ذلك حسب المادة الثامنة من نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية.
- يتم تحويل كافة التوجهات التي ذكرت في بند التخطيط (السابقة الذكر) إلى مبادرات، وتُعرض حسب بطاقة الأداء المتوازن من حيث توضيح الأهداف العامة والخاصة والمبادرات والجهات المسؤولة والميزانيات والمستهدفات من مؤشرات الأداء، لتكون خارطة طريق للجمعية.
- يتم دمج كافة المبادرات والبرامج المعتادة، وكذلك أية مبادرات يرى الجهاز التنفيذي مناسبتها بناءً على استقصاء أصحاب المصلحة الذي عملته الجمعية في بطاقة الأداء المتوازن (سابقة الذكر).

صياغة الاستراتيجية

بناءً على التوجهات الاستراتيجية سابقة الذكر، فاستراتيجية جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة في الأحساء للفترة ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ م هي على النحو التالي:

"الاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية للأشخاص ذوي الإعاقة، والنمو بمعدل مستقر لحين ترتيب البيت الداخلي للجمعية، وذلك لضمان تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة وتقديم أفضل الخدمات لهم، حيث سيتم العمل على تصغير حجم الجمعية وذلك بتأسيس وحدات متخصصة حسب نوع الإعاقة، ومن ثم تحويل هذه الوحدات إلى جمعيات مستقلة. والعمل كذلك على تعزيز مجالات تميز خدمات الجمعية المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة والمتمثلة في الجودة والسلامة واليسر، بالإضافة إلى أهمية توفير حد مقبول من أنواع التميز الأخرى كالسرعة والتكلفة والتواصل معهم. والعمل كذلك على تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مزاياها، وذلك باستخدام التقنية في تقديم مزيد من الخدمات الإلكترونية، وتقليل الإجراءات، ووضع تنظيم وتصور موحد لتنفيذ الفعاليات التوعوية والاجتماعية والترفيهية لضمان تنفيذها بفعالية وكفاءة دون استنزاف جهود الجمعية، والنظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض الخدمات. وكذلك تقوم الجمعية بتقييم الاتفاقات الحالية والعمل على تعظيم الاستفادة منها، وعقد





جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالأمسا،
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA

الرقم :
الموضوع :
التاريخ :
المنشورات :

اتفاقات جديدة مع جهات حكومية وخاصة يمكن أن تضيف للجمعية وتحقق المصلحة المشتركة بينهما. وأخيرًا السعي الجاد نحو تحقيق الاستفادة المالية وذلك بتبني أسس علمية وإعداد دراسات مختصرة لمبادرات وبرامج الجمعية المعتادة وغير المعتادة (المبتكرة وذات الأثر) لتسويق خدمات واسم الجمعية للعملاء الحاليين والمحتملين من الأفراد والشركات والمؤسسات المانحة والأجهزة الحكومية والأشخاص ذوي الإعاقة مقابل الخدمات المقدمة لهم، ويدخل في ذلك الأوقاف الخيرية، وإعداد خطة للاستثمار تحقق عائداً جيداً وآمناً للجمعية، ويكون ذلك لمشاريع تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة مباشرة أو مشاريع أخرى، والنظر في تأسيس شركة تتبع الجمعية تكون الذراع الاستثمارية لها."

الأهداف الاستراتيجية

- العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية.
- تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم
- ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم.
- تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مجالات تميز خدماتها المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة عبر توفير حد مقبول من أنواع التميز، وذلك باستخدام التقنية وتقليص الهدر وتوحيد الخدمات الروتينية والنظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض الخدمات.
- الشراكة مع الأجهزة الحكومية والخاصة، لتعزيز الاستفادة من الاتفاقات الحالية، وعقد اتفاقات جديدة من شأنها تحقيق المصلحة المشتركة لكافة الأطراف.
- تحقيق الاستفادة المالية وإعداد خطة للاستثمار تحقق عائداً جيداً وآمناً للجمعية، ويكون ذلك لمشاريع تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة مباشرة أو مشاريع أخرى، والنظر في تأسيس شركة تتبع الجمعية تكون الذراع الاستثمارية لها.

جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالأمسا،
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA





جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالاحساء
PEOPLE WITH DISABILITY ASSOCIATION IN ALAHSA

الرقم :
الموضوع :
التاريخ :
المنشورات :

خارطة طريق تنفيذ استراتيجية جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة (٢٠٢٢ - ٢٠٢٥م) والرقابة عليها

البعد	الأهداف الرئيسية	الأهداف الفرعية	مؤشرات الأداء	طرق القياس
المالي	الاستدامة المالية	زيادة الإيرادات من التبرعات	تحقيق زيادة إيراد من التبرعات بنسبة ٥% سنويا	تحليل البيانات
		زيادة الإيرادات من بيع خدمات الجمعية	تحقيق زيادة إيراد من بيع خدمات الجمعية بنسبة ٥%	تحليل البيانات
		زيادة إيرادات الاستثمارات والأوقاف	تأسيس عدد ٢ مشروع	أحصاء
العملاء	تحقيق تطلعات المتبرعين وتلبية رغباتهم	القدرة على إقناع العملاء بتقديم الدعم للجمعية	زيادة عدد المتبرعين إلى ٢٠٠ متبرع بحلول ٢٠٢٥م	إحصاء
		تحقيق انتماء العملاء للجمعية	رفع نسبة المتبرعين المتكررين إلى ٦٠%	تحليل البيانات
المنتجات	تقديم خدمة جيدة وذات أثر للأشخاص ذوي الإعاقة	الاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية للأشخاص ذوي الإعاقة	- تأمين خدمة العلاج ل ٦٠٠ مستفيد توفير ٨٠٠ جهاز طبي وتوعوي لمختلف فئات الإعاقة تدريب ١٠٠ شخصاً من ذوي الإعاقة توظيف ٩٥ شخصاً من ذوي الإعاقة تنفيذ أكثر من ٥٠٠٠ مشوار معالجة ٧٠% من طلبات الصيانة تكوين ٥ بيوت خبرة على الأقل	إحصاء
		تقديم خدمات متوازنة للجميع	تأسيس ٣ وحدات متخصصة في الإعاقة	إحصاء
كفاءة التشغيل	تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مجالات تميز خدماتها المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة عبر توفير حد مقبول من أنواع التميز، وذلك باستخدام التقنية وتقليل الهدر وتوحيد الخدمات الروتينية والنظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض الخدمات	ضمان الأمان والسلامة للعاملين والأشخاص ذوي الإعاقة	تحقيق نسبة معدل الحوادث داخل الجمعية ٠% نسبة الشكاوي المرتبطة بالسلامة وسرية المعلومات ٠%	إحصاء
		استخدام التقنية وزيادة الخدمات الإلكترونية	زيادة الخدمات الإلكترونية للمستفيدين بنسبة ٨٠% زيادة نسبة المستفيدين الذين يطلبون خدمات الجمعية إلكترونياً بنسبة ٦٠%	ملاحظة
		توحيد الخدمات الروتينية	اعداد دليل اجرائي لعدد ١٠ خدمات روتينية	احصاء
		إمكانية التوريد من الخارج لبعض الخدمات المقدمة للعملاء والأشخاص ذوي الإعاقة	اعداد دراسة في تحديد الخدمات المقدمة للعملاء والمستفيدين التي يمكن تقديمها من خارج الجمعية	متابعة
		إنشاء جمعيات مستقلة	إنشاء عدد (٣) جمعيات متخصصة بثلاث فئات من الإعاقة	إحصاء
النمو والتعلم	ترتيب البيت الداخلي للجمعية	تطوير منظومة النظم والحوكمة في الجمعية	اعداد وتطوير ١٠ لوائح وسياسات في الجمعية	إحصاء
		تطوير الموارد البشرية وتحفيزها والعمل على استقرارها	تحفيز معدل الدوران الوظيفي إلى ١٠%	تحليل البيانات
		تطوير الخدمات التقنية	الاعتماد على نظام رافد الإلكتروني لإدارة الجمعيات الخيرية في جميع تعاملات الجمعية الداخلية والخارجية بنسبة ١٠٠% تأمين عدد ١ نظام صوتي داخلي توريد عدد ٢ خادم -توريد عدد ١ نظام لإدارة الشبكة والخوادم -توريد وحدات تخزين إضافية بسعة ١٠ تيرابايت	احصاء
		زيارة الفرص التطوعية وإدارتها بفعالية	زيادة عدد الفرص التطوعية المطروحة من قبل الجمعية إلى ٣٠٠ فرصة	إحصاء
	الشراكة مع الأجهزة الحكومية والخاصة لتحقيق المصلحة المشتركة	العمل على تعظيم الاستفادة من الاتفاقات الحالية للجمعية	زيادة نسبة الاتفاقيات المفعلة ٣٠% عدد ٣ خدمات مقدمة من قبل الجمعية بالشراكة مع الجهات التي تم عقد الاتفاقات معها	احصاء
		عقد اتفاقات مع جهات حكومية وخاصة جديدة يمكن أن تضفي للجمعية وتحقق المصلحة المشتركة	عقد اتفاقين مع جهتين متخصصتين	إحصاء