



الخطة التشغيلية ٢٠٢٣م



المحتويات

رقم الصفحة	اسم البند	رقم البند
3	التأسيس	1
5-4	هوية الجمعية (الرؤية والرسالة والقيم والأهداف)	2
6	الخطة الاستراتيجية 2022 – 2025م	3
7	أهداف الخطة الاستراتيجية 2022 – 2025م	4
17-8	خارطة الطريق لمبادرات الجمعية خلال عام 2023م	5
34-18	الخطة التشغيلية لعام 2023م	6
35	اعتماد الخطة التشغيلية لعام 2023م	7



أولاً: التأسيس:

تأسست جمعية الأشخاص ذوي الإعاقة بالأحساء في الأول من جمادى الأولى 1433هـ باعتبارها جمعية أهلية مستقلة ومسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (621)، على أن تقدم خدماتها للأشخاص ذوي الإعاقة في مدن الأحساء وقراها وهجرها، ويزيد حالياً عدد العاملين بها عن 60 موظفًا وموظفة، بينما تجاوز عدد المستفيدين من خدماتها (2500) مستفيدًا، حيث تطورت الخدمات التي تقدمها لتشمل العلاج التأهيلي، وبرنامج التعليم الجامعي، والتوسع في مشروع توفير الأجهزة الطبية والتعويضية وصيانتها، والتوسع في برامج التدريب المنتهية بالتوظيف، وإنشاء بعض المراكز المتخصصة المدرجة ضمن خطتها، ومشروع تهيئة البيئة العمرانية، ومشروع الفرق التطوعية المتخصصة من ذوي الإعاقة بالإضافة إلى مشروع نقل الأشخاص ذوي الإعاقة والمرضى وكبار السن وغيرها.



ثانياً: هوية الجمعية (الرؤية والرسالة والقيم والأهداف):

رؤيتنا:

أن نكون مرجعاً معتبراً للأشخاص ذوي الإعاقة وأسرتهم والجهات ذات العلاقة؛ بما يسهم في تمكينهم وتسهيل حياتهم.

رسالتنا:

الإسهام في تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة في الأحساء، وذلك بتقديم خدمات شاملة ومتخصصة، تتصف بالجودة والسلامة واليسر، من خلال موارد بشرية مؤهلة وشراكات فاعلة وأساليب علمية حديثة.

قيمنا:

- الجودة والتطور: نعمل على إتقان الخدمات التي نقدمها، ونؤمن بضرورة مراقبة أدائنا من أجل التطوير.
- السلامة: نقدم خدماتنا مراعين أعلى مستويات السلامة.
- اليسر: نسعى جاهدين أن يتحصل المستفيدون على خدماتنا بيسر وسهولة.
- التعامل بمهنية: نتعامل بمهنية، وفي نفس الوقت نراعي الأبعاد الإنسانية.
- المبادرة: نأخذ زمام المبادرة في تبني كل ما يحقق أهدافنا ويلبي تطلعات أصحاب المصلحة.
- الشراكة والعمل الجماعي: نؤمن بالعمل الجماعي والشراكة طويلة الأجل، المبنية على الثقة المتبادلة وتحقيق المصلحة المشتركة.
- الشفافية: نلتزم بأخلاقيات العمل والعدل والشفافية في كافة جوانب أدائنا.



أهدافنا:

1. تقديم الخدمات الشاملة للشخص ذي الإعاقة (علاجية، وتأهيلية، واجتماعية) التي تسانده وأسرته في التعايش مع الإعاقة وطرق التعااطي معها.
2. تبصير الشخص ذي الإعاقة بحقوقه الأساسية، والدفاع عنها، وتوعية المجتمع بأهميتها.
3. تنفيذ المشاريع والبرامج المتنوعة التي تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة وذويهم.
4. الإسهام في تأهيل وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة بمهن تتناسب مع قدراتهم ومؤهلاتهم لتمكينهم من إيجاد مصدر دخل كباقي أفراد المجتمع.
5. إقامة البرامج الكفيلة بتحقيق مبدأ التكافل والاندماج التام للأشخاص ذوي الإعاقة في المجتمع.
6. توحيد الجهود بين القطاعات المختلفة للنهوض بالخدمات المقدمة للفرد ذي الإعاقة.
7. نشر الوعي بين أفراد المجتمع ومؤسساته للحد من الإعاقة، والتدخل المبكر للتخفيف من آثارها السلبية.
8. خلق سبل للتواصل والتعاون بين كافة المؤسسات الحكومية والأهلية والمنظمات الإقليمية والعالمية لتحقيق أهداف الجمعية.
9. تشجيع الأعمال التطوعية البناءة التي تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة في المنطقة.

١١ ٢٤



ثالثاً: الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥م:

الاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية للأشخاص ذوي الإعاقة، والنمو بمعدل مستقر لحين ترتيب البيت الداخلي للجمعية، وذلك لضمان تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة وتقديم أفضل الخدمات لهم، حيث سيتم العمل على تصغير حجم الجمعية وذلك بتأسيس وحدات متخصصة حسب نوع الإعاقة، ومن ثم تحويل هذه الوحدات إلى جمعيات مستقلة. والعمل كذلك على تعزيز مجالات تميز خدمات الجمعية المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة والمتمثلة في الجودة والسلامة واليسر، بالإضافة إلى أهمية توفير حد مقبول من أنواع التميز الأخرى كالسرعة والتكلفة والتواصل معهم. والعمل كذلك على تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مزاياها، وذلك باستخدام التقنية في تقديم مزيد من الخدمات الإلكترونية، وتقليل الهدر، ووضع تنظيم وتصور موحد لتنفيذ الفعاليات التوعوية والاجتماعية والترفيهية لضمان تنفيذها بفعالية وكفاءة دون استنزاف جهود الجمعية، والنظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض الخدمات. وكذلك تقوم الجمعية بتقييم الاتفاقات الحالية والعمل على تعظيم الاستفادة منها، وعقد اتفاقات جديدة مع جهات حكومية وخاصة يمكن أن تضيف للجمعية وتحقق المصلحة المشتركة بينهما. وأخيراً السعي الجاد نحو تحقيق الاستدامة المالية وذلك بتبني أسس علمية وإعداد دراسات مختصرة لمبادرات وبرامج الجمعية المعتادة وغير المعتادة (المبتكرة وذات الأثر) لتسويق خدمات واسم الجمعية للعملاء الحاليين والمحتملين من الأفراد والشركات والمؤسسات المانحة والأجهزة الحكومية والأشخاص ذوي الإعاقة مقابل الخدمات المقدمة لهم، ويدخل في ذلك الأوقاف الخيرية، وإعداد خطة للاستثمار تحقق عائداً جيداً وآمناً للجمعية، ويكون ذلك لمشاريع تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة مباشرة أو مشاريع أخرى، والنظر في تأسيس شركة تتبع الجمعية تكون الذراع الاستثمارية لها.

وبناءً على الاستراتيجية السابقة، فالجمعية ستسعى لتحقيق الأهداف التالية خلال الفترة 2022 - 2025م:



رابعًا: أهداف الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥م

- 1- العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية.
- 2- تحقيق الاستدامة المالية وإعداد خطة للاستثمار تحقق عائداً جيداً وآمناً للجمعية، ويكون ذلك لمشاريع تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة مباشرة أو مشاريع أخرى، والنظر في تأسيس شركة تتبع الجمعية تكون الذراع الاستثمارية لها.
- 3- تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم
- 4- تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مجالات تميز خدماتها المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة عبر توفير حد مقبول من أنواع التميز، وذلك باستخدام التقنية وتقليل الهدر وتوحيد الخدمات الروتينية والنظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض الخدمات.
- 5- الشراكة مع الأجهزة الحكومية والخاصة، لتعزيز الاستفادة من الاتفاقات الحالية، وعقد اتفاقات جديدة من شأنها تحقيق المصلحة المشتركة لكافة الأطراف.
- 6- ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليل الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم.



خامسًا: خارطة الطريق لمبادرات الجمعية لعام ٢٠٢٣م:

الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعد
5,000	مستمر	التسويق	متابعة	إعداد وتصميم النشرة	النشرة الشهرية	1	تعزيز مكانة الجمعية لدى العملاء والمستفيدين	العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	1	العملاء والمستفيدين
35,000	مستمر	التسويق	إحصاء ومتابعة	-زيارة (2) من الشخصيات المؤثرة للجمعية -إعداد خطة وآلية عمل برنامج بودكاست "تبيان"	توعية الجمهور داخل وخارج الجمعية	2				
25,000	مستمر	التسويق	إحصاء	تسجيل عدد (400) مشاهدة للتغريدة الواحدة	إعداد خطة النشر	3				
25,000	4 أشهر	التسويق	إحصاء ومتابعة	زيادة توعية المجتمع بالجمعية وخدماتها من خلال تحقيق الوصول لعدد 2000 مشاهدة	إعداد فلم تعريفى عن الجمعية	4				
50,000	يوم	التسويق	إحصاء	مشاركة 100 شخص في الحفل من منسوبي الجمعية ومستفيديها والداعمين	الحفل السنوي	5				
20,000	مستمر	التسويق	إحصاء ومتابعة	-طباعة 1000 نسخة ورقية من التقرير -إعداد نسخة إلكترونية من التقرير	التقرير السنوي	6				
-	سنة	التسويق	متابعة	إعداد دليل تنظيمي لجائزة الوصول الشامل	جائزة الوصول الشامل	7				
5,000	يومان	التسويق	إحصاء	مشاركة لا يقل عن 90 شخصًا بالتبرع بالدم خلال الحملة	حملة التبرع بالدم	8				

(Handwritten signature and date)



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعد
-	سنة	التطوير و ضمان الجودة	متابعة	تقارير نصف سنوية تشغيلية وإدارية ومالية	إعداد تقارير الأداء، وقياس مستوى رضا العملاء والمستفيدين، وتحديد مجالات التطوير	1	تحسين مستوى الرضا	العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	1	العملاء والمستفيدين
-	سنة	التطوير و ضمان الجودة	متابعة	إعداد آلية للتعرف على شكاوى العملاء والتعامل معها	تبني آليات مناسبة للتعرف على شكاوي وملاحظات العملاء والمستفيدين والتعامل معها بمهنية	2				
-	سنة	تنمية الموارد	متابعة	- إعداد تسعيرات للخدمات - إعداد الخطة التسويقية	إعداد وتنفيذ خطة تسويق خدمات الجمعية للأشخاص ذوي الإعاقة من المقتردين ماليًا	1				

٢١ ٢٦



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعد
20,000	مستمر	تنمية الموارد	تحليل البيانات	رفع إيرادات الحملات التسويقية بنسبة 5% عن العام الماضي	الحملات التسويقية	1	زيادة التبرعات من الأفراد والشركات والمؤسسات المانحة	العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	1	المستفيدين والعملاء
20,000	مستمر	تنمية الموارد	إحصاء	انضمام 30 مشتركاً في خدمة الاستقطاع الشهري	الاستقطاع الشهري	2				
20,000	مستمر	تنمية الموارد	إحصاء	تسجيل عدد 20 مشتركاً في عضوية الجمعية	التسويق لعضوية الجمعية	3				
20,000	مستمر	تنمية الموارد	تحليل البيانات	سد احتياج 80% من المستفيدين المستهدفين خلال الحملة	حملة ربه	4				
20,000	شهر	تنمية الموارد	تحليل البيانات	سد احتياج 80% من المستفيدين المستهدفين خلال الحملة	حملة يحمل طيباً	5				
2,000,000	مستمر	الشؤون المالية	متابعة	استكمال إجراءات التسجيل في الصندوق	المشاركة في صندوق الاستثمار الوقفي	1	الاستثمار الوقفي	تحقيق الاستدامة المالية وإعداد خطة للاستثمار تحقق عائداً جيداً وأمناً للجمعية، ويكون ذلك لمشاريع تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة مباشرة أو مشاريع أخرى، والنظر في تأسيس شركة تتبع الجمعية تكون الذراع الاستثمارية لها.	2	المالي
1,000,000	مستمر	الشؤون المالية	متابعة	استكمال إجراءات التسجيل في شركة جدوى للاستثمار في الأوراق المالية	المشاركة في شركة الاستثمار في جدوى	2				



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعء
1,200,000	مستمر	خدمات المستفيدين	إحصاء	تأمين خدمة العلاج لـ 150 مستفيد	العلاج التأهيلي والوظيفي	1	توفير العلاج التأهيلي والأجهزة التعويضية وصيانتها	تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم		المتبقيات
800,000	مستمر	خدمات المستفيدين	إحصاء	توفير 200 جهاز طبي وتعويضي لمختلف فئات الإعاقة	توفير الأجهزة الطبية والتعويضية	2				
50,000	مستمر	خدمات المستفيدين	تحليل البيانات	معالجة 70% من طلبات الصيانة	مشروع الورشة المتحركة لصيانة الأجهزة التعويضية والطبية	3				
0	عام دراسي	خدمات المستفيدين	تحليل البيانات	تيسير إجراءات القبول لـ 50% من المستفيدين المتقدمين	التعليم الجامعي	1	توفير التعليم والتدريب والمساعدة في التوظيف			
20,000	مستمر	خدمات المستفيدين	إحصاء	توظيف 40 شخصاً من ذوي الإعاقة	مشروع تمكين (التدريب المنتهي بالتوظيف للأشخاص ذوي الإعاقة)	2				
4,000	يومان	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة (15) شخصاً من ذوي الإعاقة السمعية في البرنامج	ورشة عمل مهارات التصوير بالفيديو وعمل المونتاج بالحوال	3				

(Handwritten signature)



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعد
10,000	مستمر	خدمات المستفيدين	إحصاء	تهيئة عدد (10) منشآت لتكون صديقة للأشخاص ذوي الإعاقة	مدينتنا بلا عوائق	1	تسهيل الوصول الشامل والمواصلات	تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم	3	المتبعت
180,000	مستمر	خدمات المستفيدين	إحصاء	تنفيذ أكثر من 8000 مشوار	مشروع "رفقتي"	2				
45,000	مستمر	خدمات المستفيدين	إحصاء	إقامة (3) برامج اجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة	فرحة ذوي الإعاقة	1	تعزيز الجانب الاجتماعي والنفسي			
10,000	يوم	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة 60 شخصًا من ذوي الإعاقة السمعية في البرنامج	البرنامج الترفيهي للمم	2				
70,000	3 أيام	خدمات المستفيدين	إحصاء واستبانة	-مشاركة (50) شخصًا من ذوي الإعاقة الحركية فأكثر -تحقيق رضا المشاركين في الرحلة بنسبة 85%	رحلة عطاء الأحساء	3				
6,000	يوم	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة 40 فتاة من ذوات الإعاقة السمعية في البرنامج	اللقاء الرمضاني للفتيات ذوات الإعاقة السمعية	4				
5,000	يوم	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة (20) شخصًا من ذوي الإعاقة	يوم ترفيهي للأشخاص ذوي الإعاقة	5				

(Handwritten signature)



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعء
30,000	أسبوع	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة 20 شخصًا من ذوي الإعاقة السمعية في الرحلة	رحلة الطائف	6	تعزيز الجانب الاجتماعي والنفسي	تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم	3	المنتجات
90,000	3 أيام	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة 100 شخصًا من ذوي الإعاقة السمعية في الملتقى	ملتقى الصم السنوي السابع	7				
1,000	يوم	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة 15 شخصًا من ذوي الإعاقة في الرحلة	زيارة إلى مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي "إثراء المعرفة"	8				
1,000	يوم	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة 30 شخصًا من ذوي الإعاقة المستفيدين من خدمة العلاج وذويهم	محاضرة عن أهمية العلاج الطبيعي للأشخاص ذوي الإعاقة	1	نشر الوعي وتنمية المعارف والمهارات في التعامل مع الأشخاص ذوي الإعاقة			
4,000	أسبوع	خدمات المستفيدين	إحصاء	مشاركة عدد 20 شخص في الدورة	دورة أساسيات لغة الإشارة	2				
42,000	سنة	خدمات المستفيدين	إحصاء ومتابعة	تفعيل 5 أيام عالمية مرتبطة بالإعاقة	تنمية الوعي المجتمعي	3				



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعد
-	سنة	التطوير و ضمان الجودة	متابعة	إعداد دليل إجراءات	تصنيف الخدمات الروتينية و إعداد دليل إجراءات لها و البدء بتنفيذها	1	توحيد الخدمات الروتينية	تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مجالات تميز خدماتها المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة عبر توفير حد مقبول من أنواع التميز، وذلك باستخدام التقنية وتقليل الهدر وتوحيد الخدمات الروتينية والنظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض الخدمات	4	كفاءة التشغيل
-	سنة	التسويق	إحصاء	عقد شراكتين مع جهات ذات قيمة للجمعية	البحث عن شراكات جديدة ذات قيمة للجمعية	1	عقد شراكات جديدة وتفعيل الشراكات الحالية	الشراكة مع الأجهزة الحكومية والخاصة، لتعظيم الاستفادة من الاتفاقيات الحالية، وعقد اتفاقيات جديدة من شأنها تحقيق المصلحة المشتركة لكافة الأطراف	5	
-	سنة	التسويق	متابعة	إعداد تقرير بالشراكات الحالية	دراسة الشراكات الحالية لتحديد الجوانب التي تحتاجها الجمعية والبدء بالإفادة منها	2				



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعء
20,000	سنة	خدمات المستفيدين	متابعة	إعداد دليل للجان	الجان الإرشادية	1	تكوين وحدات متخصصة ونقل المعرفة لها لتكون قادرة على العمل باستقلالية	ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	6	النمو والتعلم
-	سنة	التسويق	إحصاء	استقطاب عدد 3 لعضوية الجمعية العمومية	إعداد وتنفيذ خطة استقطاب أعضاء في الجمعية العمومية	1	زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية من المؤهلين			
30,000	3 أشهر	تقنية المعلومات	إحصاء ومتابعة	- توريد شاشات عرض ذكية - تأمين أنظمة صوتية متطورة	تطوير المتطلبات التقنية لقاء الاجتماعات	1	تطوير المنظومة التقنية			
80,000	12 شهر	تقنية المعلومات	إحصاء ومتابعة	تأمين عدد 15 جهاز حاسب آلي - تأمين عدد 3 جهاز حاسب محمول - تأمين عدد 3 طابعات مركزية - تأمين قطع غيار	توريد وتركيب أجهزة الحاسب الآلي والطابعات وقطع الغيار	2				

7



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعء
60,000	12 شهر	تقنية المعلومات	إحصاء	- تركيب أقراص تخزين بسعة 10 تيرا بايت. - تركيب عدد 1 نظام مركزي للنسخ الاحتياطي. - تركيب عدد 1 نظام مركزي للحماية من الفيروسات لعدد 50 مستخدم.	تطوير أنظمة الحماية لمركز المعلومات بالجمعية	3	تطوير المنظومة التقنية	ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	6	النمو والتعلم
50,000	12 شهر	تقنية المعلومات	إحصاء ومتابعة	- توريد عدد 5 أقراص صلبة HDD لزيادة كفاءة التخزين بالخوادم بسعة 10 تيرا بايت. - توريد عدد 4 ذاكرة عشوائية RAM لزيادة كفاءة أداء الخوادم. - توريد رخصة لنظام إدارة الخوادم الافتراضية عدد 1 مع تقديم التحديثات. - توريد رخصة لنظام إدارة الشبكات عدد 1 مع تقديم التحديثات. - الدعم الفني من قبل الشركة المصنعة لمدة 12 شهر.	تطوير المكونات المادية والبرمجية لمركز البيانات بالجمعية	4				



الموازنة	المدة	المسؤول	طرق القياس	المستهدف من مؤشرات الأداء	المبادرات	م	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي	م	البعء
-	سنة	شؤون الموظفين	تحليل البيانات	سد 50% من الاحتياج الوظيفي	توفير الكادر الوظيفي للجمعية	1	توفير الموارد البشرية المطلوبة	ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	6	النمو والتعلم
-	سنة	شؤون المتطوعين	تحليل البيانات	سد 50% من احتياج الجمعية من المتطوعين	استقطاب متطوعين مؤهلين والإفادة منهم	2				
35,000	مستمر	التسويق	استبانة	زيادة نسبة رضا الموظفين في الجانب الترويحي إلى 80%	برنامج احتفالات التواصل الداخلي	1	زيادة الانتماء لدى الموظفين وتنمية معارفهم ومهاراتهم وقيمهم			
50,000	سنة	شؤون الموظفين	تحليل البيانات	تدريب 30% من الموظفين	تدريب الموظفين	2				

(Handwritten signature)



سادسا: الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣م:

عدد المبادرات المستهدفة خلال العام: 20 مبادرة													
الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الأول	الثاني	الثالث	الرابع			التنفيذ	الاستعداد		
تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم	1,200,000	مستمر	إحصاء	37	38	38	37	تأمين خدمة العلاج لـ 150 مستفيد	مراكز العلاج المتخصصة	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة	العلاج التأهيلي والوظيفي
	800,000	مستمر	إحصاء	50	50	50	50	توفير 200 جهاز طبي وتعويضي لمختلف فئات الإعاقة	الجمعية	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة	توفير الأجهزة الطبية والتعويضية
	20,000	مستمر	إحصاء	10	10	10	10	توظيف 40 شخصا من ذوي الإعاقة	مؤسسات القطاع الخاص	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة	مشروع تمكين (التدريب المنتهي بالتوظيف للأشخاص ذوي الإعاقة)



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم	180,000	مستمر	إحصاء	2000	2000	2000	2000	تنفيذ أكثر من 8000 مشوار	الأحساء	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة وكبار السن والمرضى	مشروع نقل الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن والمرضى "رفقتي"
	50,000	مستمر	تحليل البيانات	%35	-	%35	-	معالجة 70% من طلبات الصيانة	الأحساء	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة	مشروع الورشة المتنقلة لصيانة الأجهزة التعويضية والطبية
	0	عام دراسي	تحليل البيانات	-	-	-	-	تيسير إجراءات القبول لـ 50% من المستفيدين المتقدمين	جامعة الملك فيصل، والكلية التقنية بالأحساء	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة	التعليم الجامعي

(Handwritten signature and date)



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	20,000	سنة	متابعة	-	-	-	-	إعداد دليل للجان	الجمعية	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة وأسرهم	اللجان الإرشادية
تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم	10,000	مستمر	إحصاء	3	3	3	3	تهيئة عدد (10) منشآت لتكون صديقة للأشخاص ذوي الإعاقة	الأحساء	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة المنشآت والمرافق	مدينتنا بلا عوائق
	45,000	مستمر	إحصاء	-	معايدة المستفيدين الاحتفال باليوم الوطني 93	الإفطار الرمضاني معايدة المستفيدين	-	إقامة (3) برامج اجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة	الأحساء	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة	فرحة ذوي الإعاقة



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم	42,000	سنة	إحصاء ومتابعة	2	-	2	1	تفعيل 5 أيام عالمية مرتبطة بالإعاقة	الأحساء عن بعد	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة وأفراد المجتمع	تنمية الوعي المجتمعي
	10,000	يوم	إحصاء	-	-	-	60	مشاركة 60 شخصًا من ذوي الإعاقة السمعية في البرنامج	منتجع سيادي أو مخيم شتوي بالأحساء	27 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة السمعية	البرنامج الترفيهي للضم
	70,000	3 أيام	إحصاء واستبانة	-	-	-	-	-مشاركة (50) شخصًا من ذوي الإعاقة الحركية فأكثر -تحقيق رضا المشاركين في الرحلة بنسبة 85%	الأحساء	8 فبراير	1 يناير	ذوو الإعاقة الحركية	رحلة عطاء الأحساء
	4,000	أسبوع	إحصاء	-	-	-	25	مشاركة 20 شخص في الدورة	جامعة الملك فيصل	13 فبراير	1 يناير	أفراد المجتمع	دورة أساسيات لغة الإشارة
	6,000	يوم	إحصاء	-	-	40	-	مشاركة 40 فتاة من ذوات الإعاقة السمعية في البرنامج	منتجع سيادي بالأحساء	1 أبريل	1 يناير	ذوات الإعاقة السمعية	اللقاء الرمضاني للفتيات ذوات الإعاقة السمعية
	5,000	يوم	إحصاء	-	-	20	-	مشاركة (20) شخصًا من ذوي الإعاقة	نادي شركة الكهرباء بالأحساء	16 مايو	16 أبريل	ذوو الإعاقة	يوم ترفيهي للأشخاص ذوي الإعاقة



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة وتسهيل حياتهم، وذلك بالاستمرار بتقديم نفس الخدمات الحالية لهم	4,000	يومان	إحصاء	-	-	20	-	مشاركة (15) شخصاً من ذوي الإعاقة السمعية في البرنامج	هيئة الصحفيين بالأحساء	17 مايو	17 أبريل	ذوو الإعاقة السمعية	ورشة عمل مهارات التصوير بالفيديو وعمل المونتاج بالجوال
	30,000	أسبوع	إحصاء	-	-	20	-	مشاركة 20 شخصاً من ذوي الإعاقة السمعية في الرحلة	الطائف	18 يونيو	1 مايو	ذوو الإعاقة السمعية	رحلة الطائف
	1,000	يوم	إحصاء	-	-	-	-	مشاركة 30 شخصاً من ذوي الإعاقة المستفيدين من خدمة العلاج وذويهم	عن بعد	16 أغسطس	16 يوليو	ذوو الإعاقة وأسرهم	محاضرة عن أهمية العلاج الطبيعي للأشخاص ذوي الإعاقة
	90,000	3 أيام	إحصاء	100	-	-	-	مشاركة 100 شخصاً من ذوي الإعاقة السمعية في الملتقى	الأحساء	8 نوفمبر	1 سبتمبر	ذوو الإعاقة السمعية	ملتقى الصم السنوي السابع
	1,000	يوم	إحصاء	15	-	-	-	مشاركة 15 شخص من ذوي الإعاقة في الرحلة	الظهران	21 ديسمبر	21 أكتوبر	ذوو الإعاقة	زيارة إلى مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي "إثراء المعرفة"

(Handwritten signature and date)



الإدارة/القسم: تقنية المعلومات عدد المبادرات المستهدفة خلال العام: 4 مبادرات

الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	30,000	3 أشهر	إحصاء ومتابعة	-	-	-	-	- توريد شاشات عرض ذكية - تأمين أنظمة صوتية متطورة	مقر الجمعية	22 يناير	1 يناير	تقنية المعلومات + قسم الإعلام	تطوير المتطلبات التقنية لقاعة الاجتماعات
	50,000	12 شهر	إحصاء ومتابعة	-	-	-	-	- توريد عدد 5 أقراص صلبة HDD لزيادة كفاءة التخزين بالخوادم بسعة 10 تيرا بايت. - توريد عدد 4 ذاكرة عشوائية RAM لزيادة كفاءة أداء الخوادم. - توريد رخصة لنظام إدارة الخوادم الافتراضية عدد 1 مع تقديم التحديثات. - توريد رخصة لنظام إدارة الشبكات عدد 1 مع تقديم التحديثات. - الدعم الفني من قبل الشركة المصنعة لمدة 12 شهر.	مقر الجمعية	30 يناير	1 يناير	تقنية المعلومات	تطوير المكونات المادية والبرمجية لمركز البيانات بالجمعية



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمن		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	80,000	12 شهر	إحطاء ومتابعة	-	-	-	-	- تأمين عدد 15 جهاز حاسب آلي - تأمين عدد 3 جهاز حاسب محمول - تأمين عدد 3 طابعات مركزية - تأمين قطع غيار	مقر الجمعية	15 مارس	1 يناير	تقنية المعلومات	توريد وتركيب أجهزة الحاسب الآلي والطابعات وقطع الغيار
	60,000	12 شهر	إحطاء	-	-	-	-	- تركيب أقراص تخزين بسعة 10 تيرابايت. - تركيب عدد 1 نظام مركزي للسنخ الاحتياطي. - تركيب عدد 1 نظام مركزي للحماية من الفيروسات لعدد 50 مستخدم.	مقر الجمعية	1 أبريل	1 يناير	تقنية المعلومات	تطوير أنظمة الحماية لمركز المعلومات بالجمعية

7 2 8



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
العمل على تسويق خدمات الجمعية للعلاء بناءً على خطط وأسس علمية	20,000	مستمر	تحليل البيانات	-	-	-	-	رفع إيرادات الحملات التسويقية بنسبة 5% عن العام الماضي	داخل الأحساء وخارجها	1 يناير	1 يناير	أفراد المجتمع	الحملات التسويقية
	20,000	مستمر	إحصاء	10	10	10	-	انضمام 30 مشتركاً في خدمة الاستقطاع الشهري	داخل الأحساء وخارجها	1 يناير	1 يناير	أفراد المجتمع	الاستقطاع الشهري
	20,000	مستمر	إحصاء	5	5	5	5	تسجيل عدد 20 مشتركاً في عضوية الجمعية	داخل الأحساء وخارجها	1 يناير	1 يناير	أفراد المجتمع	التسويق لعضوية الجمعية
	20,000	مستمر	تحليل البيانات	-	-	-	-	سد احتياج 80% من المستفيدين المستهدفين خلال الحملة	داخل الأحساء وخارجها	1 يناير	1 يناير	الجهات والأفراد	حملة ربه
	0	سنة	متابعة	-	-	-	-	- إعداد تسعيرات للخدمات - إعداد الخطة التسويقية	الأحساء	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة المقتردين مالياً	إعداد وتنفيذ خطة تسويق خدمات الجمعية للأشخاص ذوي الإعاقة المقتردين مالياً
	20,000	شهر	تحليل البيانات	-	-	-	-	سد احتياج 80% من المستفيدين المستهدفين خلال الحملة	داخل الأحساء وخارجها	21 مايو	1 مايو	الجهات والأفراد	حملة يحمل طيباً



عدد المبادرات المستهدفة خلال العام: 12 مبادرة													
الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الأول	الثاني	الثالث	الرابع			التنفيذ	الاستعداد		
العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	-	سنة	متابعة	-	-	-	-	إعداد دليل تنظيمي لجائزة الوصول الشامل	الأحساء	1 يناير	1 يناير	المنشآت بشتى أنواعها	جائزة الوصول الشامل
ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	35,000	مستمر	استبانة	-	-	-	-	زيادة نسبة رضا الموظفين في الجانب الترويحي إلى 80%	مقر الجمعية	1 يناير	1 يناير	العاملون بالجمعية	برنامج احتفالات التواصل الداخلي
العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	35,000	مستمر	إحصاء ومتابعة					-زيارة (2) من الشخصيات المؤثرة للجمعية -إعداد خطة وآلية عمل برنامج بودكاست "تبيان"	داخل وخارج الأحساء	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة وأسرهم والعاملون وأفراد المجتمع	توعية الجمهور داخل وخارج الجمعية



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	5,000	مستمر	متابعة	3	3	3	3	إعداد وتصميم النشرة	الجمعية	1 يناير	1 يناير	ذوو الإعاقة العاملون أفراد المجتمع	النشرة الشهرية
	25,000	مستمر	إحصاء	-	-	-	-	تسجيل عدد (400) مشاهدة للتغريدة الواحدة	داخل وخارج الأحساء	1 يناير	1 يناير	أفراد المجتمع	إعداد خطة النشر
	-	سنة	إحصاء	-	-	-	-	عقد شراكتين مع جهات ذات قيمة للجمعية.	داخل وخارج الأحساء	1 يناير	1 يناير	القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية	البحث عن شراكات جديدة ذات قيمة للجمعية
	-	سنة	متابعة	-	-	-	-	إعداد تقرير بالشراكات الحالية	الجمعية	1 يناير	1 يناير	شركاء الجمعية الحاليين	دراسة الشراكات الحالية لتحديد الجوانب التي تحتاجها الجمعية والبدء بالإفادة منها



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	-	سنة	إحصاء	-	-	-	-	استقطاب عدد 3 لعضوية الجمعية العمومية	داخل وخارج الأحساء	1 يناير	1 يناير	أفراد المجتمع	إعداد وتنفيذ خطة استقطاب أعضاء في الجمعية العمومية
العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	25,000	4 أشهر	إحصاء ومتابع ة	2000	-	-	-	زيادة توعية المجتمع بالجمعية وخدماتها من خلال تحقيق الوصول لعدد 2000 مشاهدة	داخل وخارج الأحساء	22 مارس	15 يناير	أفراد المجتمع	إعداد فلم تعريفى عن الجمعية
	5,000	يومان	إحصاء	-	-	90	-	مشاركة لا يقل عن 90 شخصاً بالتبرع بالدم خلال الحملة	الجمعية	17 يونيو	1 أبريل	ذوو الإعاقة وأفراد المجتمع	حملة التبرع بالدم



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
العمل على تسويق خدمات الجمعية للعلاء بناءً على خطط وأسس علمية	50,000	يوم	إحطاء	100	-	-	-	مشاركة 100 شخص في الحفل من منسوبي الجمعية ومستفيديها والداعمين	داخل الأحساء	20 ديسمبر	1 سبتمبر	ذوو الإعاقة والعاملون والمتطوعون والداعمون	الحفل السنوي
	20,000	مستمر	إحطاء ومتابعة	1000	-	-	-	-طباعة 1000 نسخة ورقية من التقرير -إعداد نسخة إلكترونية من التقرير	مقر الجمعية	31 ديسمبر	1 يناير	ذوو الإعاقة والعاملون والمتطوعون والداعمون وأفراد المجتمع	التقرير السنوي

(Handwritten signature and initials)



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	عدد المبادرات المستهدفة خلال العام: مبادرتان				الإدارة/القسم: الشؤون المالية			المستهدفون	المبادرات	
				المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان			
				الأول	الثاني	الثالث	الرابع			التنفيذ			الاستعداد
تحقيق الاستدامة المالية وإعداد خطة للاستثمار تحقق عائداً جيداً وأمناً للجمعية، ويكون ذلك لمشاريع تخدم الأشخاص ذوي الإعاقة مباشرة أو مشاريع أخرى، والنظر في تأسيس شركة تتبع الجمعية تكون الذراع الاستثمارية لها.	2,000,000	مستمر	متابعة	-	-	-	-	استكمال إجراءات التسجيل في الصندوق	الأحساء	1 يناير	1 يناير	الجمعية	المشاركة في صندوق الاستثمار الوقفي
	1,000,000	مستمر	متابعة	-	-	-	-	استكمال إجراءات التسجيل في شركة جدوى للاستثمار في الأوراق المالية	الأحساء	1 يناير	1 يناير	الجمعية	المشاركة في الاستثمار في شركة جدوى

Handwritten signature and date: 7/1/2017



الإدارة/القسم: شؤون المتطوعين													
عدد المبادرات المستهدفة خلال العام: مبادرة واحدة													
الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الأول	الثاني	الثالث	الرابع			التنفيذ	الاستعداد		
ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	-	سنة	تحليل البيانات	-	-	-	-	سد 50% من احتياج الجمعية من المتطوعين	الجمعية	1 يناير	1 يناير	المتطوعون والمتطوعات	استقطاب متطوعين مؤهلين والإفادة منهم



عدد المبادرات المستهدفة خلال العام: مبادرتان													
الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الأول	الثاني	الثالث	الرابع			التنفيذ	الاستعداد		
ترتيب البيت الداخلي ومن ذلك تقليص الجمعية وعمل وحدات إشرافية لتكون جمعيات مستقلة مستقبلاً من شأنها تغطية كافة شرائح ذوي الإعاقة، وتقديم أفضل الخدمات لهم	-	سنة	تحليل البيانات	-	-	-	-	سد 50% من الاحتياج الوظيفي	الجمعية	1 يناير	1 يناير	الجمعية	توفير الكادر الوظيفي للجمعية
	50,000	سنة	تحليل البيانات	-	-	-	-	تدريب 30% من الموظفين	الجمعية وخارجها	1 يناير	1 يناير	العاملون بالجمعية	تدريب الموظفين

(Handwritten signature)



عدد المبادرات المستهدفة خلال العام: 3 مبادرات													
الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الأول	الثاني	الثالث	الرابع			التنفيذ	الاستعداد		
العمل على تسويق خدمات الجمعية للعملاء بناءً على خطط وأسس علمية	-	سنة	متابعة	-	-	-	-	تقارير نصف سنوية تشغيلية وإدارية ومالية	الجمعية	1 يناير	1 يناير	أصحاب المصلحة	إعداد تقارير الأداء، وقياس مستوى رضا العملاء والمستفيدين، وتحديد مجالات التطوير
	-	سنة	متابعة	-	-	-	-	إعداد آلية للتعرف على شكاوى العملاء والتعامل معها	الجمعية	1 يناير	1 يناير	أصحاب المصلحة	تبني آليات مناسبة للتعرف على شكاوى وملاحظات العملاء والمستفيدين والتعامل معها بمهنية

(Handwritten signature)



الهدف الاستراتيجي	الموازنة	المدة	طرق القياس	المستهدف خلال الأرباع				مؤشرات الأداء	المكان	الزمان		المستهدفون	المبادرات
				الرابع	الثالث	الثاني	الأول			التنفيذ	الاستعداد		
تحسين إنتاجية الجمعية وتعزيز مجالات تميز خدماتها المقدمة للأشخاص ذوي الإعاقة عبر توفير حد مقبول من أنواع التميز، وذلك باستخدام التقنية وتقليص الهدر وتوحيد الخدمات الروتينية والنظر في جدوى تبني التوريد من الخارج لبعض الخدمات	-	سنة	متابعة	-	-	-	-	إعداد دليل إجراءات	الجمعية	1 يناير	1 يناير	الجمعية	تصنيف الخدمات الروتينية وإعداد دليل إجراءات لها والبدء بتنفيذها

٣



اعتماد الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣م

م	الاسم	المنصب	التوقيع
1	الدكتور/ سعدون بن سعد السعدون	رئيس مجلس الإدارة	
2	الأستاذ/ فهد بن صالح الملحم	المشرف المالي	
3	الأستاذ/ عبداللطيف بن محمد الجعفري	المدير التنفيذي	
4	الأستاذ/ ميثم بن حجي العيسى	رئيس قسم التطوير وضمان الجودة	

